

Kistenkobelde sind die Idee des Tages

Kindergarten-Programm Papilio wurde ausgezeichnet

(juni). Papilio mit seinen „Kistenkobolden“ aus Augsburg zählt zu Deutschlands „Ideen des Tages“. Hinter Papilio verbirgt sich ein Programm für Kindergärten, bei dem die Kleinen lernen, Gefühle zu erkennen und angemessen damit umzugehen – als Prävention von Sucht und Gewalt. Entwickelt wurde es vom Beta Institut Augsburg. Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ zeichnete es aus: „Es ist ein schönes, neues und zukunftsträchtiges Programm“, begründete Leiterin Susanne Kramm die Wahl.

Die kleine Paula geht auf den Dachboden der Großeltern und entdeckt dabei vier Kistenkobelde: Der eine ist traurig, der andere zornig, einer ängstlich, der vierte fröhlich. So beginnt eine Geschichte, die zu Papilio gehört und durch die Kinder lernen, mit Gefühlen umzugehen. Geschrieben wurde sie von der Augsburger Puppenkiste mit Liedern von Wolfgang Lackerschmid und Stefanie Schlesinger. Seit einem halben Jahr ist die Puppenkiste damit in Deutschland unterwegs, um für Papilio zu werben.

„Hinter Papilio verbirgt sich allerdings viel mehr als nur eine Geschichte. Es ist ein Programm, mit dem Erzieherinnen in Kindergärten arbeiten können“, sagt Heidrun Mayer, Leiterin des Projekts am Beta Institut. Es gibt unter anderem ein Angebot an Spielen, mit denen Kinder soziale Verhaltensweisen wie gegenseitige Rücksichtnahme üben. „Außerdem bilden wir Trainer aus, die die Erzieherinnen deutschlandweit schulen“, so Mayer.

An dem Projekt arbeiteten Wissenschaftler, Erzieherinnen und Künstler mit. 50 Kindergärten mit insgesamt 700 Kindern aus dem



Brigitta Huss (links) und Heidrun Mayer freuen sich über die Auszeichnung für das Projekt Papilio des Beta Instituts. Bild: Nimführ

Landkreis Augsburg nahmen an einem mehrjährigen Modellversuch teil. „Die Ergebnisse zeigen: Durch Papilio verbessert sich deutlich das Verhalten auffälliger Kinder“, so Professor Herbert Scheithauer aus Berlin.

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ von der Wochenzeitung *Die Zeit* und der Deutschen Bank, die ein gutes Deutschlandbild vermitteln will, zeigte sich davon beeindruckt. An jedem Tag des Jahres wird dabei eine interessante Idee aus einer anderen Stadt ausgezeichnet. Augsburg war dieses Jahr schon einmal mit dem Programm zu Mozart der Regio Tourismus dabei.